



MOBILE & MEDIA



News Release

2007年6月13日

株式会社インデックス・ホールディングス(4835 ジャスダック)

株式会社インデックス

株式会社テック・インデックス

株式会社 T2i エンターテイメント

Gocco 株式会社

インデックスグループ、画像認識サービスを活用した ロッテ「コアラのマーチ」向けモバイルキャンペーン、 第6回モバイル広告大賞受賞！

業界初となるチョコレート菓子のモバイルキャンペーンを実施し、
写真投稿数 70 万通を達成
ターゲットに向けた効果的なプロモーションを実践

株式会社インデックス・ホールディングス(代表取締役社長: 椿 進 本社: 東京都世田谷区)の子会社、株式会社インデックス(代表取締役社長: 小川善美 本社: 東京都世田谷区 以下 インデックス)と株式会社テック・インデックス(代表取締役社長 川浪 順介 東京都世田谷区 以下 TIX)、株式会社 T2i エンターテイメント(代表取締役社長 上村 高広 東京都中央区 以下 T2iE)、インデックス HD がプロジェクト参画するモバイル向け SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)「Gocco(ごっこ)」を運営する Gocco 株式会社(代表取締役: 宇井 昭如 本社: 東京都世田谷区 以下 Gocco)は、株式会社ロッテ(代表取締役社長: 重光 武雄 本社: 東京都新宿区 以下 ロッテ)のロングセラー商品「コアラのマーチ」モバイルキャンペーンにおいて、4 社共同で企画・開発した画像認識サービスを提供しました。2006 年 10 月 20 日より開始したこのモバイルキャンペーンで、多くのファンに向けた効果的なプロモーションを行ったと認められ、この度株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズが実施する第 6 回モバイル広告大賞を受賞しました。

ロッテ「コアラのマーチ」は 1984 年発売以来、長く愛されているチョコレート菓子です。今回のキャンペーンでは、メインターゲットの小学生と母親からさらなるブランドの活性化を図るため、女子中高生や OL にターゲットを拡大することが課題でした。そこでインデックスグループは、ターゲットに対し最大のコミュニケーションツールであると考えられる「携帯電話」をフル活用したモバイルキャンペーンを企画し、展開しました。

「コアラのマーチ」モバイルキャンペーンは開始以来、写真投稿数は 70 万通以上にも上り、「食べる楽しみだけではない」という「コアラのマーチ」の付加価値拡大と、新規購入者、リピーターの増加に貢献できたと考えられます。さらに「コアラのマーチ」のコミュニティから発生したブログでは、好意的に取り上げられる回数も増加し続けています。また投稿される時間帯も、昼以降から急激に伸びて夜 9 時以降になるとその件数が大幅に減少しており、ターゲットとなる女子中高生層が、学校生活を中心に、コミュニケーションツールとして「コアラのマーチ」を活用し浸透しているということが推測されます。

当初、「コアラのマーチ」モバイルキャンペーンは、2006 年 10 月 20 日から 2007 年 4 月 20 日までの予定でしたが、投稿数も非常に多くユーザーから好評を得たことで、キャンペーン期間を 2007 年 7 月 20 日まで延長することになり、効果的なプロモーションを実現できたと考えています。

これからもインデックスグループは、「モバイルでつくる、新しいライフスタイル」の創造に貢献し、多彩な新サービスを提供していきます。どうぞご期待下さい。

「コアラのマーチ」向けのモバイルキャンペーンについて

インデックスグループが企画・運営した「コアラのマーチ」向けのモバイルキャンペーンは、マーチの絵柄のビスケットに対し、TIX が提供する画像認識サービス「PicLin(ぴくリン)」を活用し、「コアラのマーチ@メール占い」の提供を可能にしました。268 種類に及ぶ「コアラのマーチ」を携帯電話のカメラで撮影しメール送信することで、各コアラから占いやメッセージが記載された返信メールが届きます。

また、各コアラからの返信メールには、「コアラのマーチオフィシャルコミュニティへの入り口(リンク先)」が記載されています。「コアラのマーチオフィシャルコミュニティ」は、インデックスを通じて、日本有数の会員数を誇るモバイル向け SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)「Gocco(ごっこ)」内で展開され、高機能なサービスとも連動し、さまざまなコミュニケーションを行うことが可能です。

今回のモバイルキャンペーンにより、チョコレート菓子の「コアラのマーチ」が、「食べる」楽しみだけでなく、「遊べる」、「集える」などの付加価値が拡大し、さらなる「コアラのマーチ」ファンへの動機付けにより、新規購入者とりピーターの増加に成功しました。



ロッセ「コアラのマーチ」モバイルキャンペーンイメージ

PicLin について

「PicLin」は、TIX が提供する画像認識サービスで、カメラ付き携帯電話で写真を撮影するだけで、さまざまなコンテンツやサービスへとユーザーを誘導することができます。撮影した画像は、メールまたは携帯電話のアプリを使って画像認識サーバ上で画像マッチングを行うことが可能で、携帯電話や PC に映像などのさまざまなコンテンツを配信する仕組みになっています。既存の「二次元コード」や「画像透かし技術」のサービスと違い、「PicLin」は画像自体を認識するため、デザインに制約を加えずクリエイティビティを最大限に生かしたクロスメディア・マーケティングが可能です。さらに、商品や印刷物への事前加工が不要、急な差し替えなどに対応する柔軟性の他、過去に市場に投入した商品や印刷物、オブジェなどのランドマーク的なものまでプロモーション対象とすることが可能です。

詳細ホームページ：<http://www.piclin.jp>

「モバイル広告大賞」について

株式会社ディーツーコミュニケーションズが実施するモバイル広告大賞は、モバイルを利用した広告コミュニケーション及びマーケティング活動の一層の普及を願い 2002 年に創設された、日本初のモバイル広告賞です。年に 1 度実施され、モバイルを利用したマーケティング活動において優れたもの、i モードをはじめとするインターネット接続機能付き携帯電話に配信・掲出された広告の中で表現の優れたものに授与されます。

第 6 回モバイル広告大賞受賞企業一覧

http://www.d2c.co.jp/library/profile/news/2007/d2cnews070605_2.pdf



MOBILE & MEDIA



●インデックスグループの「モバイル&メディア」事業

・インタラクティブメディアへと進化するモバイルで、多彩な独自のサービスを展開
世界中の人々が多様な情報やコンテンツを求め、同時に自らそれを発信し、縦横無尽につながる時代。
モバイルメディアの進化はそうした趨勢をますます促進します。インデックスグループ*は、時代のニーズを捉えたサービスを創出し、グローバル規模で事業を展開しています。

*インデックスグループは、「エンターテインメント&コンテンツ」、「モバイル&メディア」、「ソリューション&インフラ」と3つのコア領域で事業を展開し、モバイルユーザーによる、新しいライフスタイルの創造に貢献しています。

株式会社インデックス・ホールディングス 会社概要



社名: 株式会社インデックス・ホールディングス(JASDAQ:4835)

(英文表記: Index Holdings)

本社所在地: 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー

設立: 1995年9月

資本金: 360億7,100万円(2007年2月末現在)

代表者: 代表取締役社長 椿 進

事業内容: モバイル、エンターテインメント、ソリューション事業を展開するインデックスグループ会社の
純粋持株会社として、グループ全体の戦略統一と最適な資源配分を行い、より機動的で
柔軟な事業活動を推進。

URL: <http://www.index-hd.com>

株式会社インデックス 会社概要



株式会社インデックス 会社概要

社名: 株式会社インデックス(JASDAQ:4835)(英文表記: Index Corporation)

本社所在地: 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー

設立: 2006年6月

資本金: 1億円(2006年6月現在)

代表者: 代表取締役社長 小川 善美

事業概要: モバイル向けにコンテンツやソリューション、メディアソリューション、
マーケティングソリューションなど、各種情報サービスを提供

URL: <http://www.indexweb.co.jp>

株式会社テック・インデックス 会社概要



社名: 株式会社テック・インデックス(英文表記: TechIndex Corporation)

本社所在地: 〒154-8582 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 5F

設立: 2000年4月

資本金: 1億7,200万円(2006年6月現在)

代表者: 代表取締役社長 川浪 順介

事業内容: 映像ソリューション事業

システム開発事業

データセンター事業

ローカライズソリューション事業

URL: <http://www.tech-index.jp>

index

MOBILE & MEDIA

index

Tech
index

T2i
ENTERTAINMENT

Gocco

株式会社 T2i エンターテイメント 会社概要

社名: 株式会社 T2i エンターテイメント(英文表記: T2i Entertainment Co.,Ltd.)

本社所在地: 〒104-0061 東京都中央区銀座 4-10-3 セントラルビル 8F

設立: 2002 年 2 月

資本金: 3 億 5,721 万 8,700 円

代表者: 代表取締役社長 上村 高広

事業概要: コンテンツ企画・調達事業、著作権管理事業、PC・携帯電話向け
ゲームコンテンツの配信事業、通信販売事業、広告代理業

URL: <http://www.t2ie.com/>

T2i
ENTERTAINMENT

Gocco 株式会社 会社概要

社名: Gocco 株式会社 (英文表記: Gocco Inc.)

本社所在地: 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-3-2 DS 三軒茶屋ビル 6F

設立: 2006 年 3 月

代表者: 代表取締役社長 宇井 昭如

事業概要: モバイル向け SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)「Gocco(ごっこ)」
PC 版「Gocco」、フリーペーパー「Gocco マガジン」の企画・運営・開発

URL: <http://gocco.co.jp/>

Gocco

株式会社インデックス・ホールディングス www.index-hd.com

広報部: 高場、堀、服部 press@index-hd.com

TEL: 03-5779-5705

FAX: 03-5779-5081