

超劇場版ケロロ軍曹2 深海のプリンセスであります！ 角川書店『モバイルNewtype』 映画公開記念キャンペーンに「PicLin」採用

前売りチケットをケータイで撮影して、「ケロロ軍曹2」特製待ち受け画像をGetしよう！

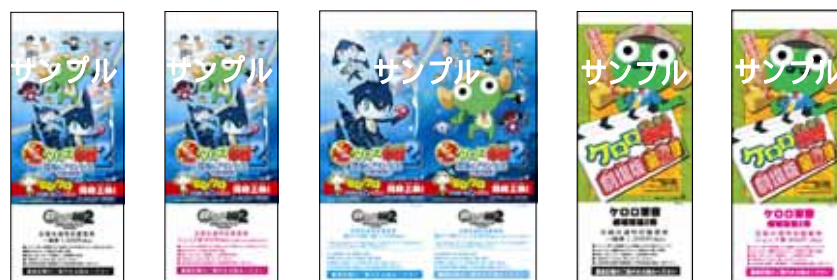
株式会社インデックス・ホールディングス（代表取締役社長：椿 進 本社：東京都世田谷区 以下 インデックスHD）の子会社、株式会社テック・インデックス（代表取締役社長：川浪 順介 本社：東京都品川区 以下 TIX）と株式会社角川書店（代表取締役社長：井上 伸一郎 本社：東京都千代田区 以下角川書店）は2007年3月17日公開の『超劇場版 ケロロ軍曹2 深海のプリンセスであります！』において、携帯画像認識サービス「PicLin（ぴくりん）」を活用したクロスメディア・プロモーションを実施いたします。

角川書店は「PicLin」を活用し、既に印刷、発売済みの『超劇場版 ケロロ軍曹2 深海のプリンセスであります！』前売りチケット購入者に対して特典を提供するクロスメディア・プロモーションを2月9日より実施します。5種類のチケットいずれかを携帯カメラで撮影し、メールに添付して「keroro@piclin.jp」に送付することで、ユーザーを『ケロロ軍曹2 モバイルサイト』に誘導し、『ケロロ軍曹』の特製待ち受け画像をプレゼントします。

サービスの流れ



対象チケット





今回、角川書店が「PicLin」を活用する理由は以下のとおりです。

既に印刷済みの媒体をキャンペーン対象にできる

今回「PicLin」サービスの対象となる5種類の前売りチケットは既に印刷済みだが、画像登録のみで認識対象とすることができるため。

携帯キャリア・機種を問わずメール機能のある携帯ならサービス利用ができる

メールタイプのサービスにより「カメラ機能」「メール機能」のある携帯電話であればサービスを利用することができるため。

映画作品概要

タイトル: 超劇場版ケロロ軍曹2 深海のプリンセスであります！

URL: <http://www.keroro-movie.net/>

公開期間: 2007年3月17日(土)より春休み全国ロードショー！

あらすじ: はるか昔、地球侵略にやって来た水の惑星マロン星人の末裔、メール王子と従者のメール。長い年月の間に2人きりになってしまったメールとメールは、プリンセスを迎えて自分たちの世界を建て直そうと決意する。彼らがプリンセス候補に選んだのは、ケロロ軍曹が居候する日向家の長女、夏美だった。深海にある秘密の王国にさらわれる夏美。ケロロたちの夏美救出大作戦が始まるが、夏美はお姫様生活を楽しんでた。そして、メールたちは故郷の星と同じように地球を全て海に変えようと計画し・・・ケロロたちは夏美を救出し、地球を守ることができるのか！？

同時上映: ちびケロ ケロボールの秘密！？

スタッフ: 原作 = 吉崎観音 総監督 = 佐藤順一 監督 = 山口晋 短編監督 = 近藤信宏
キャラクターデザイン = 追崎史敏 脚本 = 横谷昌宏
制作 = サンライズ
配給 = 角川ヘラルド映画

PicLin の特徴

デザイン性を損なわず、モバイルサイトに誘導するプロモーションが可能

従来のQRコードなどでは、商品のデザインに与える影響が大きく実施が困難だが、画像認識の技術を使うことによって商品そのものを生かしたプロモーションが可能となる。

対象物の撮影が不完全であっても、認識が可能

対象物の一部分のみの撮影、斜めからの撮影、回転した状態での撮影や、照明などによる環境の変化などにも対応した認識が可能など、柔軟性が高い。

「PicLin」は、TIXが提供する画像認識サービスで、カメラ付き携帯電話で写真を撮影するだけで、さまざまなコンテンツやサービスへとユーザーを誘導することができます。撮影した画像は、メールまたは携帯アプリを使って画像認識サーバ上で画像マッチングを行うことが可能で、携帯電話やPCに映像などのさまざまなコンテンツを配信する仕組みになっています。既存の「二次元コード」や「画像透かし技術」を使ったサービスと違い、「PicLin」は画像自体を認識するため、デザインに制約を加えずクリエイティビティを最大限に生かしたクロスメディア・マーケティングが可能です。さらに、商品や印刷物への事前加工が不要、急な差し替えなどに対応する柔軟性の他、過去に市場に投入した商品や印刷物、オブジェなどのランドマーク的なものまでプロモーション対象とすることが可能です。

詳細ホームページ: <http://www.piclin.jp>

TIXは、今後も「PicLin」を活用したモバイルソリューションを発展させ、付加価値性が高く、バラエティに富んだ効果的なモバイルサービスを提供し、ユビキタス社会に向けてより生活を豊かにする斬新で魅力的なサービスを展開していきます。今後の展開にどうぞご期待ください。

*記載された会社および製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

*テック・インデックスは、ユビキタス時代における「技術指標 = Technology Index」を使命として、データセンター、映像、モバイル/Web、システム開発ノウハウを融合した新たなビジネスモデルの創造と、人々のライフスタイルを豊かにするために常に最新のテクノロジーを提供しています。また、インデックスグループが推進するモバイルソリューション事業の技術的担い手として、戦略的に事業を展開しています。



株式会社テック・インデックス 会社概要

社名: 株式会社テック・インデックス(英文表記: TechIndex Corporation)

本社所在地: 〒141-8582 東京都品川区大崎 5-4-3

設立: 2000年4月

資本金: 1億7,200万円(2006年6月現在)

代表者: 代表取締役社長 川浪 順介

事業内容: 映像ソリューション事業

システム開発事業

データセンター事業

ローカライズソリューション事業

URL: <http://www.tech-index.jp>

株式会社角川書店 会社概要

社名: 株式会社角川書店

所在地: 〒102-8078 東京都千代田区富士見2-13-3

設立: 2007年1月4日

資本金: 2億5000万円

代表者: 井上 伸一郎

事業内容: 出版

URL: <http://www.kadokawa.co.jp/>

株式会社インデックス・ホールディングス 会社概要

社名: 株式会社インデックス・ホールディングス(JASDAQ:4835)(英文表記: Index Holdings)

本社所在地: 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー

設立: 1995年9月

資本金: 360億2,700万円(2006年8月末現在)

代表者: 代表取締役社長 椿 進

事業内容: モバイル、エンターテインメント、ソリューション事業を展開するインデックスグループ会社の純粋持株会社として、グループ全体の戦略統一と最適な資源配分を行い、より機動的で柔軟な事業活動を推進。

URL: <http://www.index-hd.com>

株式会社テック・インデックス www.tech-index.jp

事業戦略室: 金子、栗原 press@tech-index.jp

TEL: 03-3356-7640

FAX: 03-5368-6020

株式会社角川書店 www.kadokawa.co.jp

出版事業部 メディア部 ニュータイプグループ: 佐藤

TEL: 03-3238-8606

FAX: 03-3238-8607

株式会社インデックス・ホールディングス www.index-hd.com

広報部: 高場、堀、服部、大滝 press@index-hd.com

TEL: 03-5779-5705

FAX: 03-5779-5081