

画像認識サービス PicLin(ぴくリン) 日経 BP 社の雑誌『リアルシンプル ジャパン』にて採用

株式会社テック・インデックス(代表取締役社長: 長沢 雄次 本社: 東京都世田谷区 以下 テック・インデックス)は株式会社日経 BP(代表取締役社長: 大輝 精一 本社: 東京都港区 以下 日経 BP社)が発行する『リアルシンプル ジャパン』にて画像認識サービス PicLinが採用されたことを発表いたします。

1月19日発売の『リアルシンプル ジャパン』3月号には特別付録として「帰ってからの20分レシピ」が付属しています。付録に掲載されている料理画像(全46点)を携帯で撮影しメールで送ると、料理のレシピが携帯にメールで返信されるサービスとなっています。これにより材料の買い物へ行く際や台所での調理時などに必要な情報を携帯で確認することができます。

日経 BP社では紙媒体、Web、リアルイベントという異なるメディアを組み合わせ、質の高い情報を発信するクロスメディア戦略を推進しています。『リアルシンプル ジャパン』はデザイン性の高い美しい誌面が特徴のひとつとなっており、美しい誌面をそのままにクロスメディアプロモーションを可能にするために今回 PicLin が採用されました。



【リアルシンプル ジャパン 3月号】



『リアルシンプル ジャパン』概要

2005年10月創刊。忙しい中にもシンプルで質の高い暮らしを目指す女性をターゲットにしたこれまでにないライフスタイル情報誌。料理・掃除・収納・インテリアなどの家事や暮らしのちょっとした悩みに対するソリューションを始め、ファッション・美容・健康・生き方などの情報を美しい写真とともにお届けしています。月刊(毎月20日発売)。

公式ホームページ: <http://realsimple.jp>



PicLin(ぴくリン)の特徴

携帯キャリア・機種を問わず、カメラとメール機能付きの携帯電話であればサービスを利用できる撮影した画像は、メールまたは携帯電話のアプリを使って画像認識サーバ上で画像マッチングを行うことが可能で、携帯電話やPCに映像などのさまざまなコンテンツを配信する仕組みになっています。既存の「二次元コード」や「画像透かし技術」のサービスと違い、「PicLin」は画像自体を認識するため、デザインに制約を加えずクリエイティビティを最大限に生かしたクロスメディア・マーケティングが可能です。2007年7月には「PicLin」を活用した「コアラのマーチ@メール占い」が第6回モバイル広告大賞を受賞するなど、新しいモバイルツールとして注目を集めています。

詳細ホームページ: <http://www.piclin.jp>

PicLinはオリンパス株式会社が開発した画像認識エンジン「PBR」技術を元に、サービスを提供しています。

*記載された会社および製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【株式会社テック・インデックス 会社概要】

ユビキタス時代における「技術指標 = Technology Index」を使命として、データセンター、映像、モバイル/Web、システム開発ノウハウを融合した新たなビジネスモデルの創造と、人々のライフスタイルを豊かにするために、常に最新のテクノロジーを提供しています。また、インデックスグループが推進するモバイルソリューション事業の技術的担い手として、戦略的に事業を展開しています。

社名: 株式会社テック・インデックス (英文表記: TechIndex Corp.)

本社所在地: 〒154-8582 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22
サンタワーズセンタービル 5F

設立: 2000年4月

資本金: 1億7,200万円

代表者: 代表取締役社長 長沢 雄次

事業概要: 携帯電話向け等各種コンテンツ制作およびエンコード、
それらに伴うストリーミング、映像ソリューション XMLドキュメント・ソリューション事業、
金融機関向けシステム、流通・物流業の業務系システムの開発、
データセンター事業、モバイル・WEBシステム開発事業

URL: <http://www.tech-index.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社テック・インデックス www.tech-index.jp

今井、栗原 press@tech-index.jp

TEL: 03-5433-5302

FAX: 03-3412-2792

<お客様からのお問い合わせ先>

株式会社テック・インデックス www.tech-index.jp

営業担当: sales@tech-index.jp

TEL: 03-5433-5302

FAX: 03-5433-2792